

# Specyfikacja techniczna serwisu na podstawie istniejącej strony Threadflip.com

---

## Wersja 1.0

<b>Podstawowe definicje</b>	<b>3</b>
<b>Logowanie/rejestracja</b>	<b>4</b>
Odzyskiwanie hasła	4
Użytkownik	5
<b>Produkty</b>	<b>7</b>
Lista	7
Strona produktu	8
Galeria zdjęć	9
Komentarze	9
<b>Sprzedaż</b>	<b>10</b>
Użytkownik zalogowany	10
Użytkownik niezalogowany	11
<b>Składanie oferty</b>	<b>13</b>
<b>Użytkownik</b>	<b>15</b>
Stronasprzedawcy	18
<b>My feed</b>	<b>20</b>
<b>Trunk shows</b>	<b>22</b>
<b>Gwiazdy</b>	<b>24</b>
<b>De lux</b>	<b>25</b>
<b>Formularz kontaktu</b>	<b>26</b>
<b>Proces zakupów</b>	<b>27</b>
Skrócony widok koszyka	28
<b>Walidacja formularzy</b>	<b>29</b>
<b>Wyszukiwarka</b>	<b>30</b>
<b>Emaille</b>	<b>31</b>
Weryfikacja nowego konta	31
Instrukcja odzyskiwania hasła	31

<b>Obserwowanie</b>	<b>32</b>
<b>News/notifications</b>	<b>33</b>
<b>Strona główna</b>	<b>34</b>
Użytkownik zalogowany	34
Użytkownik niezalogowany	34

## Podstawowe definicje

Serwis – sklep internetowy, którego dotyczy niniejsza dokumentacja.

Klient – użytkownik kupujący produkt z Serwisu.

Sprzedawca – użytkownik wystawiający ogłoszenie w Serwisie. Istnieją dwa typy sprzedawców:

- Zwykły – tworzy swoją listę produktów za pomocą formularza, dodaje opis ogłoszenia i wysyła sprzedany produkt, numer paczki wpisuje do potwierdzenia zamówienia przesyłki (przez firmę kurierską wybraną przez serwis – numer paczki umożliwia śledzenie przesyłki). Sprzedawca otrzymuje określony procent (80%) kwoty ze sprzedaży.
- Z pełnym pakietem – użytkownik zamawia w Serwisie stworzenie ogłoszenia. Wysyła swoje produkty wraz z wypełnionym formularzem dotyczącym produktu. Serwis wystawia ogłoszenie na podstawie danych z formularza (zdjęcia produktu po stronie Serwisu). Sprzedawca otrzymuje określony procent (60%) kwoty ze sprzedaży.

Użytkownik może być zarówno Klientem jak i Sprzedawcą. Użytkownik uznany jest za sprzedawcę w momencie wypełnienia formularza sprzedawcy.

Ogłoszenie – wystawione przez Sprzedawcę lub Serwis, posiada określone atrybuty.

Pakiet wysyłkowy – zestaw określony i wysyłany do Sprzedawców przez administratora, umożliwiającą wystawienie produktów Sprzedawcy w Serwisie.

Szafa – lista produktów Sprzedawcy

Designer – specjalny atrybut produktu, nazwisko lub marka.

## Logowanie/rejestracja

Logowanie i rejestracja jest wspólna dla każdego rodzaju użytkownika. Rejestracja i logowanie użytkownika odbywa się w lightboxie. Początek rejestracji jest identyczny dla Klienta i Sprzedawcy.

### 1. Logowanie użytkownika (lightbox):

- Przycisk „zaloguj się przez Facebooka”
- Pola do podania adresu email i hasła
- Odnośnik do odzyskiwania hasła
- Przycisk „zaloguj się”
- Odnośnik do rejestracji

### 2. Rejestracja użytkownika

Email, imię, nazwisko, hasło

Klient może być również sprzedawcą (pkt. 3).

### 3. Rejestracja Sprzedawcy

Po rejestracji (jak Klienta) wyświetla się powitanie (lightbox):

- Trzy kroki rejestracji:

#### 3..1. Opcja Sprzedawcy z pełnym pakietem – formularz z adresem dostawy **zestawu wysyłkowego**(możliwe pominięcie tego kroku)

- Imię i nazwisko
- Adres
- Miasto
- Kod pocztowy
- Przyciski:
  - Pomóż
  - Wyślij mój zestaw (przejdź do 3.2, wyślij informacje do moderatora)

#### 3..2. Nazwa użytkownika (= nazwa szafy) – pole obowiązkowe dostępny jest adres [domenaportalu.pl/NazwaUzytkownika](http://domenaportalu.pl/NazwaUzytkownika)

#### 3..3. Ekran z możliwością wysłania zaproszenia do znajomych w zamian za nagrodę:

- Tytuł
- Podtytuł
- Przyciski do Social media:
  - Pinterest: pin it
  - Facebook: share
  - Twitter: tweet
- Link z bezpośrednim urlem przenoszącym do rejestracji/landing page
- Przycisk: „przejdź do zakupów”

Sprzedawca może być również klientem.

## Odzyskiwanie hasła

Formularz odzyskania hasła (lightbox):

- Tytuł
- Przycisk „zaloguj przez Facebooka”
- Pole do adresu email, na który zostanie wysłany email z instrukcją odzyskania hasła
- Przycisk „resetuj”
- Odnośniki: zaloguj przez email, zarejestruj się

### Użytkownik

Po rejestracji użytkownikowi wyświetla się komunikat zachęcający do uzupełnienia profilu widoczny na każdej podstronie. Uzupełnienie profilu składa się z 3 kroków (lightbox):

- Krok 1/3: Zajawka bezpłatnej dostawy **zestawu wysyłkowego**
  - Tytuł zajawki
  - Podtytuł
  - Schemat działania (infografika: ikonka + tekst)
  - Formularz dostawy:
    - Imię i nazwisko (uzupełnione automatycznie, możliwa zmiana)
    - Adres
    - Miasto
    - Kod pocztowy
  - Przyciski:
    - Pomiń
    - Wyślij mój zestaw
- Krok 2/3: wybór nazwy użytkownika i zdjęcia
  - Tytuł
  - Placeholder – kliknięcie w obszar wywołuje wybór pliku z dysku. Po wybraniu i załadowaniu zdjęcia, pojawia się podgląd skadrowanego zdjęcia z możliwością zmiany poprzez kliknięcie w obszar zdjęcia
  - Obszar tekstowy z nagłówkiem – nazwa użytkownika, adres url pod jakim widoczny będzie profil użytkownika (domena.pl/nazwaUzytkownika).  
Walidacja formularza: nazwa bez spacji
  - Przycisk „dodaj”
- Krok 3/3: Ekran z możliwością wysłania zaproszenia do znajomych w zamian za nagrodę:
  - Tytuł
  - Podtytuł
  - Przyciski do Social media:
    - Pinterest: pin it
    - Facebook: share
    - Twitter: tweet
  - Link z bezpośrednim url'em przenoszącym do strony serwisu
  - Przycisk: „przejdź do zakupów”

Klient, który nie jest Sprzedawcą, ma wyświetlany komunikat zachęcający do zostania Sprzedawcą, widoczny na każdej podstronie serwisu (tekst + odnośnik do strony):

- Sprzedawca z pełnym pakietem
  - Tytuł, podtytuł
  - Informacje o zaletach rozwiązania
  - Przycisk do formularza – zamówienie **zestawu wysyłkowego**

- Sprzedawca zwykły
  - Tytuł, podtytuł
  - Informacje o zaletach rozwiązania
  - Przycisk wyboru opcji Sprzedawcy zwykłego (rezygnacja z **zestawu wysyłkowego** – opcja pozostaje dostępna w dziale „Sprzedaż”

### *Nagroda za polecenie serwisu*

Użytkownik dostaje nagrodę pieniężną w określonej wysokości za użytkownika rejestrującego się w serwisie z jego polecenia. Maksymalna suma nagród dla danego użytkownika jak i wysokość jednorazowej nagrody określana jest przez administratora systemu.

### *Weryfikacja polecającego*

Nowemu użytkownikowi wchodzącemu przez link z tokenem wyświetlany jest komunikat (lightbox), w którym podane są również imię i nazwisko osoby polecającej. Struktura komunikatu:

- Tytuł
- Podtytuł
- Treść
- Przycisk „odbierz nagrodę” – wywołuje stronę logowania (lightbox) z komunikatem o nagrodzie. Możliwe jest wyświetlenie imienia i nazwiska osoby polecającej w komunikacie.

## Produkty

Wszystkie produkty wyświetlają się w kafelkach w liście. Lista jest podzielona na strony, po 30 kafelków na stronę.

Produkty wyświetlane są w kategoriach:

- Ubrania
- Akcesoria
- Biżuteria
- Buty
- Torby
- Najnowsze
- Wyprzedaż
- Produkty polecane wybrane spośród produktów najlepszych sprzedawców  
- ręczny wybór produktów przez administratora

Kategorie są w drzewie. Każda kategoria podzielona jest dodatkowo na podkategorie do trzeciego stopnia, np. Sukienki > Casual > Designer. Przy zagłębieniu się w podkategorie, widoczne są breadcrumby (zaczynając od wybranego pierwszego filtru, np. Kategoria).

Możliwość filtrowania listy według:

- Podkategorii zależnych od kategorii głównych
  - Filtrowanie listy według Designera – dodatkowo pojawia się przycisk umożliwiający dodanie designera do Obserwowanych.
- Rozmiaru
  - Jeśli użytkownik jest zalogowany i podał swój rozmiar – możliwość filtrowania według własnego rozmiaru
  -
- Ceny (przedziału cenowego)

Sortowanie listy według:

- Rekomendowane
- Popularne (z największą liczbą polubień)
- Najnowsze

Istnieje możliwość wyczyszczenia wszystkich filtrów i wyświetlenia wszystkich produktów z wybranej kategorii głównej.

Opcje filtrowania wyników widoczne są na stronie produktów jak i na widoku listy.

### Lista

Informacje zawarte na każdym kafelku listy (produkcie):

- Nazwa
- Designer
- Rozmiar
- Cena
  - Opcjonalnie: stara cena + procent zniżki
- Zdjęcie
- Przycisk „polubienia” produktu z ilością kliknięć
- Po najechnaniu na produkt z listy:Przycisk „dodaj do koszyka”
- Możliwość udostępnienia w wybranych Social Media

Paginacja widoczna na górze i na dole strony.

### *Strona produktu*

- Nazwa
- Designer
  - Nazwa z odnośnikiem do listy produktów (filtr wyświetlania produktów według designera)
  - Ikona umożliwiająca dodanie designera do Obserwowanych
- Rozmiar
- Produkt używany posiada dodatkowe atrybuty:
  - Stan
  - Materiał/y
- Cena
  - Opcjonalnie: stara cena + procent zniżki
- Koszt dostawy
- Galeria zdjęć
- Przycisk „polubienia” produktu z ilością kliknięć
- Po najechnaniu na produkt z listy:Przycisk „dodaj do koszyka”
- Możliwość udostępnienia w wybranych Social Media
- Opis (do 500 znaków)
- Informacje o dostawie i zwrotach
- Opis, jak rozumieć stan produktu (np. nowy z metką – produkt nieużywany,
- Przyciski:
  - Dodaj do koszyka – pojawia się tylko wtedy, gdy Sprzedawca poda cenę „kup teraz”
  - Złóż ofertę
- Sprzedawca:
  - Nazwa (link do strony sprzedawcy)
  - Zdjęcie
- Inne produkty tego sprzedawcy
- Komentarze
- Możliwość oznaczenia produktu:



- Metką „wyprzedaż”
- Darmowa dostawa

### **Galeria zdjęć**

Galeria może mieć dowolną ilość zdjęć. Elementy galerii:

1. Zdjęcie główne – po najechaniu na zdjęcie kursorem, zdjęcie powiększa się do oryginalnych rozmiarów w obszarze swojego boxu. Ruch kursorem w odpowiednią stronę przewija powiększenie zdjęcia.
2. Miniaturki zdjęć – maksymalnie wyświetlone są 4 miniaturki zdjęć. Przy większej liczbie miniatur, możliwe jest ich przewijanie przyciskami następne/poprzednie. Kliknięcie w miniaturę zmienia zdjęcie główne na wybrane.

### **Komentarze**

Oglądanie i dodawanie komentarzy możliwe jest wyłącznie dla zalogowanych użytkowników.

- Komentarz może być wyświetlony na Facebooku lub/i Twitterze
- Ilość znaków w komentarzu jest dowolna

Wyświetlanie komentarzy:

- Liczba komentarzy
- Lista komentarzy:
  - Zdjęcie użytkownika
  - Nazwa użytkownika
  - Komentarz
  - Data dodania
- Dodaj komentarz:
  - Zdjęcie użytkownika
  - Pole do wpisania komentarza
  - Ocena: negatywna (1-2 gwiazdki) - pozytywna (3-5 gwiazdek)
  - Po kliknięciu w pole komentarza pojawia się opcja wyświetlenia komentarza na Facebooku lub/i Twitterze oraz przycisk „Komentuj”

## Sprzedaż

Widok strony różny dla zalogowanego i niezalogowanego użytkownika.

### *Użytkownik zalogowany*

Produkt może być wystawiony do sprzedania na dwa sposoby:

1. Samodzielne przygotowanie aukcji – serwis pobiera 20% ze sprzedaży
2. Zamówienie **zestawu wysyłkowego**– serwis pobiera 40% ze sprzedaży

Struktura strony „Sprzedaż”:

- Baner z hasłem (tytuł, podtytuł)
- Wylistowane opcje sprzedaży:
  - Tytuł, podtytuł
  - Krótka instrukcja (może być w formie wypunktowania)
  - Przycisk „wybierz”
- Strona informacyjna, złożona jest z zatytułowanych obszarów:
  - Co można sprzedawać w serwisie:
    - Tytuł
    - Kolumny Tak/Nie
    - Wypunktowana lista (listy mogą się różnić kolorem, rodzajem wypunktowania)
  - Lista marek cieszących się największym zainteresowaniem (ograniczona ilość – np. 8 logotypów)
  - Lista promowanych produktów (przewijana w poziomie lub kafelki w wierszach)
  - Powtórzona, skrócona zajawka wyboru opcji sprzedaży
  - Zajawka FAQ i kontaktu

Formularze obu sposobów sprzedaży pojawiają się w lightboxie.

### *Samodzielne przygotowanie aukcji*

Struktura strony:

1. Tytuł, podtytuł, opis
2. Instrukcja, jak przygotować zdjęcia i wystawić aukcję
3. Formularz:
  - 3.1. Dodaj zdjęcie (max. 8 zdjęć, ograniczenie wielkości zdjęcia)
  - 3.2. Wybierz designera
    - lista designerów do wyboru
    - możliwość dodania nowego designera
  - 3.3. Dodaj opis (ograniczenie do 500 znaków)
  - 3.4. Wybierz stan sprzedawanego produktu
    - Nowy z metką

- Nowy
  - Jak nowy
  - Doskonały
  - Dobry
- 3.5. Wbierz rozmiar
- Jeden rozmiar
  - Wpisz rozmiar
- 3.6. Wybierz materiały (input: rodzaj materiału – ilość %, +dodaj kolejny)
- 3.7. Koszt dostawy (do ustalenia)
- 3.8. Przycisk: wyślij aukcję do weryfikacji

Produkt dodany jest do listy po zatwierdzeniu przez moderatora serwisu. Moderator ma możliwość wysłania wiadomości do Sprzedawcy z informacją, co należy poprawić, aby produkt został wystawiony w serwisie. Dołączana jest propozycja skorzystania z usług serwisu (**zestaw wysyłkowy**).

### *Zamówienie zestawu wysyłkowego*

Struktura strony:

1. Tytuł, podtytuł, opis
2. Przycisk drukujący list przewozowy (dokument pdf)
3. Formularz adresowy, z którego kurier ma odebrać produkt:
  - 3.1. Imię i nazwisko
  - 3.2. Adres (ulica, nr domu, nr lokalu, miasto, kod pocztowy)
  - 3.3. Rodzaj wysyłanego produktu (w celu dobrania odpowiedniej paczki  
<https://threadflip.zendesk.com/hc/en-us/articles/200656924-How-do-I-bundle-orders-> )
  - 3.4. Przycisk „wyślij”

Opłata za zestaw wysyłkowy ustalana w panelu administracyjnym.

Dodatkowe informacje:

- Na każdej stronie widoczny jest banerek/zajawka polecający **zestaw wysyłkowy**.

### *Użytkownik niezalogowany*

Struktura strony:

1. Baner
  - 1.1. Zdjęcie
  - 1.2. Tytuł
  - 1.3. Kalkulator, ile możesz zarobić:
    - Lista rozwijana (dropdown) – produkt
    - Lista rozwijana (dropdown) – designer
    - Przedział cenowy, ile możesz zarobić na przedmiocie (według historii sprzedaży lub wpisany ręcznie z panelu administratora)

- Przycisk CTA – zarejestruj się, aby sprzedawać
2. Teksty promujące/zachęcające do rejestracji
    - 2.1. Podział na kolumny
    - 2.2. Tytuł + tekst

## Składanie oferty

Wybranie przycisku „złóż ofertę” powoduje pojawienie się lightboxa z kolejnymi krokami składania oferty. Na wszystkich krokach jest tytuł, opis, możliwość wyłączenia okienka. W trakcie składania oferty podaje się wszystkie swoje dane i numery karty kredytowej. Pieniądze z karty są pobierane po zaakceptowaniu oferty przez Sprzedającego.

1. Krok 1 – formularz proponowanej ceny
  - Cena sprzedawcy
  - Pole do wpisania proponowanej kwoty
  - Przycisk „złóż ofertę”
2. Krok 2 – formularz danych adresowych (jeśli nie wypełnione w profilu)
  - Formularz:
    - Imię i nazwisko
    - Adres
    - Miasto
    - Kod pocztowy
  - Cena podana przez Sprzedawcę
  - Cena proponowana przez składającego ofertę
  - Przycisk „dalej”
3. Krok 3 – formularz adresu płatności
  - Opcja „taki sam, jak adres dostawy” – automatycznie wypełnia formularz adresowy
  - Formularz identyczny jak w kroku 2
  - Cena podana przez Sprzedawcę
  - Cena proponowana przez składającego ofertę
  - Przycisk „dalej”
4. Krok 4 – metoda płatności
  - Formularz danych do zapłaty
    - Imię i nazwisko na karcie
    - Numer karty kredytowej
    - Data ważności karty
    - Numer CVC
  - Cena podana przez Sprzedawcę
  - Cena proponowana przez składającego ofertę
  - Przycisk „dalej”
5. Krok 5 – podgląd składanej oferty
  - Dane adresowe
  - Dane adresu płatności
  - Cena proponowana przez składającego ofertę
  - Dane karty kredytowej

- Przycisk „wyślij ofertę”
  - Oferta (proponowana kwota) wysyłana jest do Sprzedającego jako wiadomość w profilu oraz jako osobny email. Pozostałe dane zapisywane są tymczasowo w bazie.
- Przycisk „edytuj ofertę”
  - Umożliwia zmianę danych podanych w formularzu, bez przechodzenia do innego okna (wypełniony formularz)

## Użytkownik

Miniaturka zdjęcia użytkownika wyświetlona jest w prawym górnym rogu, rozwijane menu pozwala zarządzać profilem. Podgląd profilu - jak strona sprzedawcy.

Profil użytkownika:

### 1. Edycja profilu:

- Zdjęcie
- Imię i nazwisko
- Liczba obserwowanych, obserwujących - odnośnik do listy użytkowników
  - Obserwuję – lista użytkowników, których obserwuję
    - Zdjęcie
    - Imię i nazwisko
    - Miasto
    - Przycisk: nie obserwuj
  - Obserwujący – lista użytkowników, którzy obserwują profil użytkownika (j.w.)
- Lista ulubionych marek (według: obserwowani designerzy)
- Ulubiony styl (lista)
- Formularz
  - Zmień zdjęcie
    - wybór zdjęcia z dysku
    - zapisanie zdjęcia – zdjęcie pojawia się w miejscu placeholdera/poprzedniego zdjęcia – alert (udana/nieudana akcja)
  - Imię
  - Nazwisko
  - Płeć (dropdown)
  - O mnie (pole do wpisania opisu)
  - Nazwa użytkownika (bez spacji)
  - Twitter (link do profilu)
  - Strona www
  - Styl (lista stylów –możliwość wielokrotnego wyboru)
  - Rozmiar sukienki (przedział –ustalany suwakiem)
  - Standardowy rozmiar (przedział –ustalany suwakiem)
  - Rozmiar buta (lista rozmiarów– wielokrotny wybór)
- Przycisk „zapisz profil”

### 2. Wiadomości – filtry:

- 2.1. Wszystkie wiadomości
- 2.2. Nieprzeczytane wiadomości
- 2.3. Wyślane wiadomości

### 3. Zamówienia

- 3.1. Lista kupionych przedmiotów (kafelki produktów jak na liście produktów)
4. Oferty
  - 4.1. Sprzedaję
    - Lista ofert złożonych przez innych użytkowników wraz z kafelkiem produktu + przycisk sprzedaj/odrzuć.
    - Jeżeli jest więcej niż jedna oferta do produktu, oferty są grupowane przy jednym kafelku
  - 4.2. Kupuję
    - Lista ofert złożonych innym użytkownikom wraz z kafelkiem produktu
5. Portfel
  - 5.1. Wysokość środków wpłaconych do serwisu
  - 5.2. Wysokość środków oczekujących na zaksięgowanie
  - 5.3. Informacja o możliwości dokonywania zakupów kartą kredytową – odnośnik do listy produktów
  - 5.4. Opcja wpłaty środków do serwisu (np. paypal, przelewy – do ustalenia)
6. FAQ
  - 6.1. Wyszukiwarka (wyszukuje w tytule, kategorii i opisie), widoczna w każdej zakładce FAQ
  - 6.2. Lista pytań podzielona na kategorie
  - 6.3. Kategoria posiada listę pytań (tytuły)
  - 6.4. Detal pytania:
    - Tytuł
    - Data
    - Odpowiedź
    - Ocena odpowiedzi (czy odpowiedź jest przydatna? Tak/nie)
    - Opcja udostępnienia na social media
    - Możliwość dodania pytania - formularz
      - Adres email
      - Temat
      - Opis
      - Załącznik
      - Przycisk „wyślij”
7. Zaproś znajomych – przekierowanie na stronę „zaproś znajomych”:
  - 7.1. Tytuł
  - 7.2. Opis
  - 7.3. Link bezpośredni
  - 7.4. Udostępnienie na Social Media
  - 7.5. Obserwowanie udostępnień (lista osób zarejestrowanych, którzy dokonali rezerwacji po kliknięciu w udostępniony link)
    - Nazwa użytkownika
    - Data rejestracji
    - Moja nagroda
  - 7.6. Regulamin otrzymywania nagród (użytkownik może otrzymać po 5 zł za każdego nowego użytkownika z jego polecenia. Nagroda jest za maksymalnie 10 użytkowników). Nagrody



pojawiają się w profilu użytkownika w dziale „portfel” i są do wykorzystania wyłącznie w serwisie.

## 8. Ustawienia

8.1. Ustawienia ogólne (prywatne). Przycisk edytuj: możliwość edycji danych bez przeladowania strony (formularz).

- Dane osobowe
  - Imię i nazwisko
  - Adres, miasto, kod pocztowy
  - Adres email
- Zmiana hasła (formularz)
  - Stare hasło
  - Nowe hasło
  - Powtórz nowe hasło
  - Przycisk „zmień hasło”

8.2. Ustawienia profilowe (publiczne) - formularz

- Edycja zdjęcia + miniaturka aktualnego zdjęcia/placeholdera
- Imię
- Nazwisko
- O mnie
- Nazwa użytkownika
- Adres profilu na Twitterze
- Adres strony www
- Przycisk „zapisz”

8.3. Ustawienia powiadomień (prywatne)

- Emailowe:
  - Nowe polubienie mojego produktu
  - Nowy obserwujący
  - Nowy komentarz do mojego produktu
  - Nowy przedmiot obserwowanego Sprzedawcy
  - Nowa rekomendacja przedmiotu
  - Niższa cena polubionego przedmiotu
  - Tygodniowe zestawienie aktywności na serwisie
  - Sprzedaż produktu
- Publikuj moje aktywności na Facebooku
- Publikuj moje aktywności na Twitterze
- Ukryj mój profil przed wyszukiwaniami
- Przycisk „zapisz”

8.4. Usuń konto – przycisk

- Formularz z wyborem opcji, dlaczego konto jest usuwane
  - Checkbox + powód
  - Pole do wpisania dodatkowego komentarza

- Przycisk „usuń konto”

## 9. Wyloguj

Wybranie jednej powyższych opcji (pkt. 1-8) powoduje przeładowanie strony, na której są stałe elementy:

- Zdjęcie
- Imię i nazwisko
- Kwota pieniędzy, wpłacona do serwisu
- Kwota pieniędzy za zakupy, nie wypłacona z serwisu
- Podsumowanie:
  - Ilość sprzedanych produktów
  - Ilość kupionych produktów
  - Ilość aktualnie sprzedawanych przedmiotów
- Odnośnik do FAQ
- Tytuł „Moje konto”
- Zakładki
  - Sprzedane produkty
    - Lista sprzedanych produktów (kafelki)
  - Kupione produkty (profil użytkownika, pkt. 3)
  - Oferty (profil użytkownika, pkt. 4)
  - Full service
    - Tytuł + opis zachęcający do zamówienia zestawu wysyłkowego
    - Odnośnik do FAQ
  - Wiadomości (profil użytkownika, pkt. 2)
  - Portfel (profil użytkownika, pkt. 5)
  - Ustawienia (profil użytkownika, pkt. 8)

## Strona sprzedawcy

- Zdjęcie
- Informacje, ilu obserwujących, obserwowanych, wymian
- Imię, nazwisko
- Nazwa użytkownika
- Dodaj do obserwowanych
- Oceny
  - Dodaj ocenę (lightbox)
    - Tytuł
    - Opis
    - Ocena: negatywna (1-2 gwiazdki) – pozytywna (3-5 gwiazdek)
    - Pole do wpisania oceny
    - Przycisk „ocień”
  - Liczba ocen – odnośnik do listy ocen

- Zdjęcie użytkownika, nazwa, procent pozytywnych ocen
  - Oceny użytkowników:
    - Zdjęcie
    - Imię i nazwisko
    - Zadowolony/niezadowolony
    - Komentarz
    - Kiedy dodany (np. 20 dni temu)
- Social media
- Inne (opcjonalnie, jeśli wpisane do profilu) :
  - O mnie
  - Twitter
  - Strona www
  - Styl
- Informacje w zakładkach:
  - szafa, polubione – lista produktów (jak w przeglądaniu produktów, bez możliwości filtrowania, sortowania)
  - obserwowani, obserwujący – lista użytkowników (zdjęcie, imię, nazwisko, nazwa użytkownika) – odnośnik do strony użytkownika (Sprzedawcy)
  - ulubieni designerzy – nazwa designera (link do list produktów z filtrem wybranego designera), przycisk „obserwuj/obserwuję” (kliknięcie w przycisk powoduje wybranie drugiej opcji)

Dodatkowe informacje:

- Sprzedawca zdobywa oznaczenia w zależności od:
  - Ilości sprzedanych ciuchów
  - Ilości komentarzy i ocen

## My feed

1. Lista sugerowanych szaf, które mogą się spodobać użytkownikowi
2. Feed – lista produktów spełniających kryterium: obserwowany sprzedawca lub designer, znacznik „wyprzedaż”. Lista składa się z kafelków z produktami, każdy kafelek zawiera elementy:

### 2.1. Sprzedawca

- Zdjęcie – odnośnik do dodania Sprzedawcy do Obserwowanych
  - Po dodaniu do Obserwowanych – lightbox z możliwością udostępnienia akcji na Facebooku lub/i Twitterze
- Nazwa – odnośnik do strony Sprzedawcy
- Dodatkowa informacja o wydarzeniu: cena zredukowana przez nazwa\_użytkownika, lubwystawione przez nazwa\_użytkownika
- Czas, kiedy wydarzenie zostało wykonane (np. 7 godzin temu, 2 dni temu)

### 2.2. Kafelki:

- Produkt
  - Zdjęcie – jeżeli w ogłoszeniu jest więcej niż jedno zdjęcie, możliwe jest przeglądanie zdjęć. Najeżdżenie kursorem na zdjęcie uaktywnia strzałki następne/poprzednie.
  - Jeżeli cena produktu została obniżona, zostaje dodana etykieta „wyprzedaż”.
  - Nazwa produktu
  - Aktualna cena produktu
  - Przekreślona cena oryginalna produktu (opcjonalnie)
  - Rozmiar
  - Designer
- Akcje
  - Ikonka polubienia wraz z liczbą kliknięć
  - Ikonka komentarza wraz z liczbą komentarzy (jeśli 0, liczba się nie wyświetla)
    - Wybranie ikonki powoduje rozwinięcie półprzezroczystego panelu na całą wysokość kafelka z listą komentarzy i możliwością dodania komentarza
  - Ikonka udostępnienia na Social Media (Tweeter, Pinterest, Facebook)
  - Ikonka dodania do koszyka
- Dodatkowe
  - Informacja kto polubił produkt
    - Dwie nazwy użytkowników + liczba pozostałych polubień
    - Kliknięcie w nazwę użytkowników lub liczbę powoduje rozwinięcie panelu (jak przy komentarzach w „akcje”) z listą użytkowników. Wybranie użytkownika odsyła na stronę z profilem użytkownika.
  - Możliwość dodania komentarza (wersja uproszczona: zdjęcie użytkownika + miejsce do wpisania komentarza). Kliknięcie w pole komentarza powoduje rozwinięcie panelu z komentarzem (jak przy komentarzach w „akcje”).
  - Liczba komentarzy (wybranie powoduje taką samą akcję jak wybór ikonki)

komentarza w „akcje”) wyświetlona jest nad polem dodania nowego komentarza.  
Poniżej wyświetlony jest najnowszy komentarz.

3. Do każdego nowego konta użytkownika automatycznie dodają się produkty:
  - 3.1. Popularne (ograniczona liczba)
  - 3.2. Sprzedawców, którzy wykupili promocję swoich szaf na dany okres
    - Opcja 1: pojawienie się na liście sugerowanych szaf do polubienia
    - Opcja 2: wybranie promowanego produktu/-ów do listy feedów

Dodatkowe informacje:

- Każdy kafelek ma stałą szerokość oraz zdjęcie o takich samych wymiarach.
- Kafelki wyświetlają się chronologicznie, od najnowszego.
- Nie ma możliwości filtrowania, sortowania, ukrywania kafelków.
- Zjechanie na dół strony powoduje pojawienie się kolejnych wpisów.
- Jeżeli w trakcie przeglądania tej podstrony pojawią się nowe wpisy, na górze strony pojawia się przycisk „pokaż nowsze”.

## Trunk shows

Dział promujący konkretnego designera z różnych szaf Sprzedawców. Na tej stronie wyświetlają się wszystkie przedmioty danego designera znajdujące się aktualnie w serwisie.

Show dodaje moderator, podając:

- Kryterium (filtr+kategorie)
- Datę rozpoczęcia i zakończenia
- Banner

Opcjonalnie, do produktów z tego działu może być dodane:

- Wyprzedaż / promocja
- Darmowa dostawa

Struktura strony:

1. Baner najbliższej/aktualnej promocji - jest jedyn obrazem, podlinkowany na całej powierzchni.
  - 1.1. Licznik, kiedy rozpocznie się promocja (format HH:MM)
  - 1.2. Link do strony z promocją – podgląd:
    - Baner – jeden obraz, podlinkowany na całej powierzchni – link umożliwiający dodanie produktu do tej promocji (dodanie nowego produktu lub z szafy spełniającego kryterium promocji)
    - Lista produktów (kafelki) – podgląd 4 wybranych przedmiotów
  - 1.3. Link do strony z promocją – w trakcie trwania:
    - Baner z licznikiem do końca promocji (w przypadku końca promocji – informacja na miejscu licznika), dodatkowo wyświetlone:
      - liczba sprzedawców
      - liczba przedmiotów
      - kryteria promocji (np. tylko przedmioty Prada, wszystkie kategorie)
      - host (moderator)
    - Filtrowanie (jak w liście przedmiotów: breadcrumbs, paginacja):
      - Kategorie
      - Rozmiar
      - Cena
      - Sortowanie (rekomendowane, popularne, najnowsze)
    - Lista przedmiotów (kafelki)
2. Zapowiedź nadchodzących promocji (dwie kolumny)
  - 2.1. Zdjęcie przedmiotu
  - 2.2. Designer
  - 2.3. Data rozpoczęcia promocji

- 2.4. Hover, przyciski: podgląd (jak w pkt. 1 - 1.2), dodaj swój przedmiot, udostępnij (social media)
- 3. Informacje o poprzednich promocjach (3 kolumny)
  - 3.1. Zdjęcie przedmiotu
  - 3.2. Designer
  - 3.3. Hover: ilość przedmiotów, podlinkowany do listy przedmiotów (jak w pkt. 1 – 1.3)

## Gwiazdy

Lista wybranych sprzedawców (zarządzanie z panelu administratora). Lista przedmiotów (kafelki) jak na Trunk Show (sprzedawca + przedmiot + możliwość komentowania)

Dodatkowe informacje:

- Opcja filtrowania konkretnych sprzedawców
- Każdy sprzedawca ma baner promujący oraz opis
- Możliwe jest sortowanie po dacie



## De lux

Dział poświęcony renomowanym designerom.

Kafelki jak w „Trunk shows” (3 kolumny):

- Zdjęcie przedmiotu
- Designer
- Hover: ilość przedmiotów, podlinkowany do listy przedmiotów (jak w Trunk shows pkt. 1 – 1.3 – bez banera)

Możliwość filtrowania (jak w liście przedmiotów: breadcrumbs, paginacja):

- Kategorie
- Rozmiar
- Cena
- Sortowanie (rekomendowane, popularne, najnowsze)

Dla każdego designera możliwe jest dodanie banera (opcjonalnie).

## Formularz kontaktu

1. Zadaj pytanie (input + przycisk wyślij)
  - 1.1. Jeśli znaleziono podobne pytania, wyświetlone są w listingu
  - 1.2. Możliwość wysłania zapytania, jeśli wyświetlone tematy nie były pomocne:
    - 1.2.1. Kontakt przez czata online
      - Nazwa pytającego
      - Adres email pytającego
      - Pytanie (wypełnione wcześniej)
      - Przycisk „rozpocznij czat”
    - 1.2.2. Wysłanie pytania szczegółowego. Formularz składa się z:
      - Pytania (wypełnione wcześniej)
      - Dodatkowego opisu
      - Nazwy pytającego
      - Adresu email pytającego
      - Przycisk „wyślij zapytanie”

## Proces zakupów

Zakupów dokonuje się poprzez wybranie opcji „dodaj do koszyka” przy produkcie. Zamówienie odbywa się w krokach:

1. Krok pierwszy – karta zamówienia
  - 1.1. Widok wybranych produktów:
    - Zdjęcie
    - Nazwa produktu
    - Rozmiar
    - Sprzedawca (nazwa)
    - Cena (+ ile procent taniej)
    - Możliwość usunięcia produktu z koszyka
  - 1.2. Podsumowanie zamówienia
    - Suma zamówienia
    - Cena dostawy
    - Podsumowanie kosztów
    - Informacja, ile oszczędzasz (o ile podany jest % off)
2. Krok drugi – złożyć zamówienie (+formularz logowania)
  - 2.1. Formularz adresu dostawy
    - Imię
    - Nazwisko
    - Adres (ulica i numer)
    - Miasto
    - Kod pocztowy
  - 2.2. Formularz zapłaty
    - Imię
    - Nazwisko
    - Numer karty kredytowej
    - Data ważności karty
    - Kod CVC
  - 2.3. Adres rachunku (opcjonalny)
    - Adres
    - Miasto
    - Kod pocztowy
3. Użytkownik musi być zalogowany, żeby złożyć zamówienie. Pojawia się ekran logowania, jeśli użytkownik nie jest zalogowany.
4. Podziękowanie za złożone zamówienie, informacje o wysyłce

### *Skrócony widok koszyka*

- Ilość produktów w koszyku
- Produkty:
  - Designer
  - Nazwa produktu
  - Rozmiar
  - Cena
  - Zdjęcie
- Posumowanie zamówienia (łączna cena)
- Przycisk przejścia do karty zamówienia

Pop up ze skróconym widokiem koszyka pojawia się:

- Przy dodaniu nowego produktu do koszyka
- Po najechaniu kursorem na ikonkę koszyka

## Walidacja formularzy

Błędy w formularzach wymuszają komunikat błędu. Niepoprawnie wypełniona komórka formularza jest dodatkowo oznaczona.

Specjalna walidacja pól:

- Adres email (format: [nazwa@domena.rozszerzenie](#))
- Kod pocztowy (format: XX-XXX)
- Hasło użytkownika (co najmniej 8 znaków)
- Reset hasła (podane hasło musi być identyczne w obu polach)
- Składanie oferty:
  - Propnowana kwota w kroku 1 musi być w określonej walucie, wartość większa niż 0

## Wyszukiwarka

Możliwe są dwa kryteria wyszukiwania:

1. Ludzie – wynikiem jest lista użytkowników spełniająca kryterium (zdjęcie + nazwa)
2. Produkty – wynikiem jest lista produktów

Wyszukiwanie produktów odbywa się po:

- Nazwie produktu
- Designerze
- Opisie
- Rozmiarze
- Sprzedawcy
- Cenie (aktualne, oryginalnej, procencie zniżki)

Wyszukiwanie ludzi odbywa się po:

- Imieniu
- Nazwisku

## Emails

Rodzaje maili wysyłanych przez system:

### *Weryfikacja nowego konta*

Treść maila wysyłana jest w obrazku linkującym do strony weryfikującej użytkownika:

- Weryfikacja maila
- Zostań Sprzedawcą

–odnośnik prowadzi do strony z zająką dla Sprzedawców (zwykły lub z pełnym pakietem)

Stopka maila:

- Odnośniki do fanpągy
- Odnośniki do polityki prywatności, regulaminu i rezygnacji ze subskrypcji mailowej

### *Instrukcja odzyskiwania hasła*

Elementy emaila:

- Temat wiadomości
- Przywitanie (+imię użytkownika, np. Dzień dobry Antonina)
- Treść instrukcji (tekstowa) z odnośnikiem do strony z formularzem nowego hasła
- Stopka maila:
  - informacja, skąd został wysłany email
  - odnośnik do polecenia strony znajomym
  - odnośnik do fanpągy
  - odnośnik do rezygnacji ze subskrypcji mailowej

## Obserwowanie

Do listy obserwowanych może zostać dodany:

1. Designer
2. Sprzedawca

Przy każdej liście produktów dodany jest odnośnik umożliwiający dodanie do Obserwowanych Designera oraz Sprzedawcy.

Jeśli dany designer jest dodany do obserwowanych, to wszystkie przyciski umożliwiające jego dodanie zostają zastąpione ikonką (ptaszkiem).



## News/notifications

Zakładki:

- Lista polubionych przedmiotów (kafelki)
- Komentarze Twoich produktów (kafelki jak w [My feed pkt. 2.2](#))
- Lista obserwujących
- Obniżki
  - Lista przedmiotów (kafelki) z obniżoną ceną – tylko przedmioty, które zostały polubione

## Strona główna

### *Użytkownik zalogowany*

Strona z listą wszystkich produktów.

### *Użytkownik niezalogowany*

Struktura strony głównej:

1. Baner/slajder (1-5 banerów) – baner jest jedyn obrazem, podlinkowany na całej powierzchni. Miejsce, gdzie ma linkować baner do ustawienia w panelu administratora (w tym może być również konkretna promocja na trunk show lub de lux). Po najechniu na baner, pojawiają się strzałki następny-poprzedni. Widoczny licznik (np. kóteczka).
2. Trzy kafelki:
  - 2.1. Dowiedz się więcej o serwisie – link do FAQ
  - 2.2. Porady dla sprzedawcy – link do artykułu **zbloga** (blog jest postawiony na zewnętrznej platformie – np. wordpress)
  - 2.3. Zaczynij sprzedawać – link do strony sprzedaży
3. Baner/zajawka nagrody za polecenie serwisu:
  - 3.1. Tekst
  - 3.2. Przycisk – link do rejestracji/logowania a następnie przekierowanie do strony „zaprosz znajomych” ([Użytkownicy pkt. 7](#))
4. Zajawki w dwóch kolumnach do bloga i pinterest (podlinkowane)
5. Linki do artykułów zewnętrznych na temat serwisu